MENSILE DI INFORMAZIONE NAUTICA N. 302 - **LUGLIO 2025** - DIGITAL ENGLISH VERSION **€ 5,00**

MONDO BARCA
MARKET

COVER

ASTOR 36
BY DANIEL ARSHAM

TEST

NIMBUS COMMUTER 11
SCANNER ENVY 950 TENDER

DESIGNER E PROGETTISTI BG DESIGN FIRM
PRIMO PIANO CANNES YACHTING FESTIVAL: INTERVISTA A SYLVIE ERNOULT
AVVOCATO A BORDO CONCESSIONE DI AREE ADIBITE A PORTI TURISTICI
PESCA DRIFTING AL TONNO - IL PORTACANNA CHE VORREI
TECNICA E CONSIGLI TESSUTI NAUTICI SOTTO STRESS? - PULIZIA DI BORDO: DYSON CAR+BOAT
TREND & LIFESTYLE IL FASCINO RIVA SBARCA A MAIORCA
MERCATO NAUTICO LE MIGLIORI OCCASIONI

ISSN 1594-221X
9 771594 221003 50302

WWW.MONDOBARCAMARKET.IT - POSTE ITALIANE S.P.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1 - DRCB - ROMA - AUT. 132/2009 - P.I. 22/06/2025

ASTOR 36 BY DANIEL ARSHAM

LO YACHT DIVENTA UN'OPERA D'ARTE

di Elisa Annesi

Svelato in anteprima mondiale allo scorso Salone Nautico di Venezia, il nuovo walkaround firmato Bellini Yacht e realizzato in collaborazione con il celebre artista americano Daniel Arsham ha segnato un punto di svolta nel panorama nautico contemporaneo, ridefinendo i confini tra ingegneria navale, linguaggio artistico e innovazione digitale.

Lo scorso maggio ha segnato l'esordio ufficiale l'Astor 36 by Daniel Arsham, un'imbarcazione che ha saputo unire eccellenza costruttiva e visione artistica in un progetto audace e fuori dagli schemi. Questo modello in edizione limitata, lungo 11,30 metri per una larghezza di 3,90, è nato dalla collaborazione tra Bellini Yacht, brand del Gruppo Bellini dedicato alla nautica di lusso, e Daniel Arsham, artista statunitense di fama internazionale, noto per il suo stile tra futuro ipotetico e nostalgia materica.
La base tecnica è rappresentata dal collaudato Astor 36, un walkaround open costruito con l'eccellenza manifatturiera del cantiere del Lago d'Iseo. Ma in questa versione, ogni linea e superficie è stata reinterpretata attraverso la lente creativa di Arsham, trasformando lo yacht in una vera e propria scultura galleggiante.
Le geometrie essenziali dello scafo sono state valorizzate da una palette cromatica inedita, studiata nei minimi dettagli: tonalità di grigio e nero si alternano all'inconfondibile Arsham Green, un verde acqua che evoca l'estetica dell'artista e che è stato applicato con coerenza su carena, profili, hard-top e dettagli della console.

CUSTOM DESIGN E MATERIALI RICERCATI

Ogni area dell'imbarcazione è stata oggetto di una curata personalizzazione estetica. L'hard-top presenta una struttura dinamica completata da superfici in faux teak color fumo, nelle quali è visibile l'integrazione del monogramma dell'artista. Anche le prese d'aria laterali sono state ridisegnate, con un design esclusivo che incorpora il logo personale.
Nella zona di poppa, il prendisole è rivestito in un tessuto tecnico dry-feel, resistente e confortevole, arricchito da una placca su misura realizzata per enfatizzare l'unicità del progetto.
I sedili di guida, ergonomici e raffinati, sono decorati con cuciture personalizzate che riprendono l'identità visiva dell'intera imbarcazione. La console di pilotaggio, perfettamente integrata nel design d'insieme, ospita un volante con logo Arsham e un sistema di navigazione Simrad chartplotter GPS 15 ULTRAWIDE, la cui interfaccia è stata completamente rivisitata in collaborazione con Mònade Studio per riflettere l'estetica del progetto.
Gli ambienti interni si distinguono per la scelta di finiture su misura e per l'integrazione di due pezzi unici della collezione Kohler x Daniel Arsham: uno

specchio e un lavabo-scultura, elementi funzionali che diventano anche un segno visivo dell'artista.
"Il mio obiettivo era creare qualcosa di estremamente elegante e sorprendente. In ogni collaborazione, cerco un partner che sia disposto a dare il massimo e a permettermi di sperimentare nuovi elementi di creatività. Ho davvero trovato quel partner in Bellini", ha dichiarato Daniel Arsham.

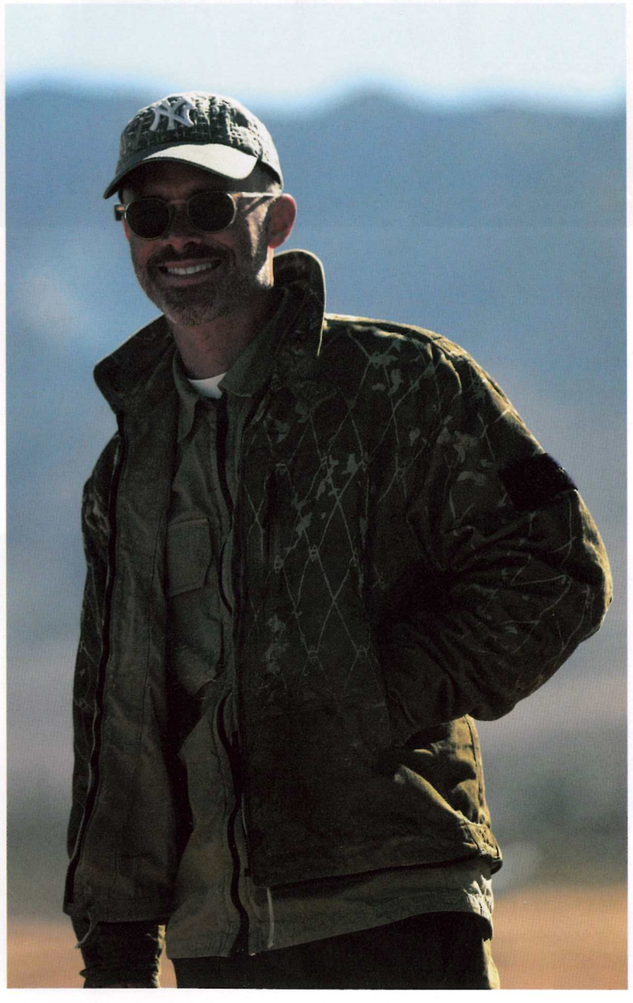
INNOVAZIONE DIGITALE: IL PASSAPORTO DELL'IMBARCAZIONE

Oltre alla cura stilistica, Astor 36 by Daniel Arsham ha introdotto una novità tecnologica assoluta nel settore nautico: il Digital Product Passport (DPP), sviluppato in collaborazione con la startup francese Arianee.

Questo passaporto digitale, basato su blockchain e attivabile tramite QR Code, consente di tracciare la storia completa dell'imbarcazione - dalla produzione ai servizi post-vendita - garantendo trasparenza, autenticità e una nuova forma di relazione tra cantiere e armatore.

La collaborazione con Arsham - già partner di brand come Porsche, Hublot e Tiffany & Co. - ha conferito ad Astor 36 un valore che va oltre l'oggetto nautico. Si tratta di una barca da collezione, pensata per un armatore colto, sensibile al linguaggio dell'arte e attento alle evoluzioni della cultura visiva.

"Collaborare con Daniel Arsham è stato per noi un modo naturale di esplorare nuovi linguaggi formali e visivi. Questa versione dell'Astor 36 nasce dall'incontro tra la nostra visione progettuale e l'estetica unica dell'artista, con lui abbiamo voluto spingerci oltre i confini del design funzionale, creando un oggetto che dialoga con il tempo, lo spazio e la percezione. È un'opera che riflette l'identità del nostro brand e la sua apertura al linguaggio dell'arte contemporanea", ha concluso Martina Bellini, Marketing Director del Gruppo Bellini.



Daniel Arsham, artista newyorkese, usa materiali geologici come sabbia e cenere vulcanica per creare opere che sembrano reliquie del futuro. Arsham è stato protagonista di mostre personali presso l'Orange County Museum of Art, Stati Uniti; il Musée Guimet a Parigi, Francia; l'UCCA Center for Contemporary Art a Dune, Cina; il MOCO Museum ad Amsterdam, Paesi Bassi; l'HOW Museum a Shanghai, Cina; il Cranbrook Art Museum a Detroit, Michigan; l'High Museum of Art ad Atlanta, Georgia, USA. Le opere di Arsham sono state esposte anche alla Triennale della National Gallery of Victoria a Melbourne, Australia; alla Biennale di Atene, in Grecia; al Musée Fenaille a Rodez, al Carré d'Art de Nîmes e a Paris La Défense, in Francia; a Frieze Sculpture a Londra, Regno Unito; alla Biennale di Atene in Grecia; al Crystal Bridges Museum of American Art a Bentonville, Arkansas; allo SCAD Museum a Savannah, Georgia; al Museum of Contemporary Art di Chicago; al New Museum e al MoMA PS1 di New York, USA.

ASTOR 36 BY DANIEL ARSHAM

SCHEDA TECNICA

Lunghezza f.t.	11,30 m
Lunghezza scafo	9,99 m
Lunghezza al galleggiamento	9,30 m
Larghezza massima	3,90 m
Pescaggio	0,70 m
Dislocamento a vuoto	7,8 t
Dislocamento a pieno carico	9,2 t
Capacità serbatoio carburante	700 l
Capacità serbatoio acqua	150 l
Portata persone	10
Motorizzazione	Volvo Penta V8 2x380 o 2x350 HP
Cabine	2
Bagni	1

ALLESTIMENTO

STANDARD

Impianto di distribuzione dell'acqua diretto dalla banchina; allarme acustico/luminoso per presenza di acqua in sentina; 4 batterie motore/servizi; boiler elettrico da 40 litri, bussola magnetica; caricabatterie automatico 50A con 3 uscite; catena 50 m - 8 mm; doccia nel pozzetto; Easy Connect Volvo Penta; estintori: n°1 automatico nel vano motore + n°1 manuale nel pozzetto; impianto elettrico 12V/DC 230V/AC; mezzomarinaio; pompa a pressione; volante Bellini regolabile personalizzato; presa di corrente da banchina 32 Ah con cavo di collegamento; sedile pilota regolabile; timoneria e comandi elettronici; verricello elettrico da 1.000 Watt; WC marino elettrico; mobile con lavello e tagliere; serbatoio di raccolta acque nere; ancora Ultramarine in acciaio inox da 15 kg; luci di cortesia nel pozzetto; display GPS/Chartplotter a colori SIMRAD 15 UW con ecoscandaglio; boccaporti con meccanismo di apertura; linea estetica colorata.

OPTIONAL

Verniciatura totale scafo, coperta, arredi e console (colori personalizzati); colore e grafica Esthec (colore personalizzato); hard-top incluso con finitura in fibra di carbonio e illuminazione diffusa; passerella idraulica Besenzoni a scomparsa; copertura console; kit copertura tappezzerie esterne; tendalino con pali in carbonio a poppa; piastra a induzione per mobile esterno; frigorifero nel pozzetto; secondo frigorifero nel pozzetto in sostituzione dell'ice maker; parabordi personalizzati e copriparabordi (6 pezzi); smart TV salone 27" inclusa di router con SIM; colori tessuti interni con configurazione personalizzata; secondo display glass cockpit Simrad Chartplotter GPS 15" ULTRAWIDE con interfaccia grafica personalizzata; pacchetto joystick Volvo Penta; VHF integrato Simrad RS100; impianto stereo JBL e griglia nera; elica di prua; luci subacquee (2 a poppa); correttore assetto a lama Interceptor IN45 L=45.

CANTIERE

BELLINI YACHT
Via Carlo Lanza, 28
25049 Clusane (BS)
Cell. +39 333 8844261
www.belliniyacht.it
info@belliniyacht.com