DENTROCASA

25 ∞

DENTROCASA

MENSILE N. 309 AGOSTO 2025
PRINCIPEMEDIA

BELLINI YACHT ASTOR 36 BY DANIEL ARSHAM

L'esclusiva limited edition frutto della collaborazione tra Bellini Yacht e l'artista statunitense di fama internazionale

È stato presentato in anteprima mondiale, al Salone Nautico di Venezia, Astor 36 by Daniel Arsham, l'esclusiva limited edition frutto della collaborazione tra Bellini Yacht, l'unità di business del Gruppo Bellini dedicata alla produzione di imbarcazioni di lusso, e l'artista statunitense di fama internazionale. Uno yacht completamente personalizzato in cui l'eccellenza nautica incontra la visione artistica di Arsham, dando vita a un'opera unica e da collezione.

Il modello 36 piedi firmato dallo storico cantiere del Lago d'Iseo si presenta come un walkaround open lungo 11.30 metri fuoritutto e largo 3.90 metri, reinterpretato attraverso l'inconfondibile estetica di Daniel Arsham. Linee essenziali e pulite si fondono con un concept visionario, dove il design nautico abbraccia il linguaggio dell'arte. Il risultato è un'imbarcazione contemporanea, grazie a una palette cromatica studiata nei minimi dettagli: alle eleganti sfumature di grigio e nero si affianca l'iconico Arsham Green, una tonalità di verde acqua simbolo della poetica dell'artista, sapientemente inserita nella linea dello scafo e nei profili della console, dell'hard top e degli arredi di bordo.

Per quanto riguarda gli esterni, la limited edition si distingue per le prese d'aria laterali dal design personalizzato con il logo dell'artista, un hard top che porta la firma di Arsham Studio e superfici in faux teak color fumo decorate con il suo monogramma. Il tessuto dry-feel riveste il prendisole di poppa, arricchito da una placca su misura, mentre i sedili di guida presentano ricami Arsham che richiamano l'estetica dell'intero progetto. La console di pilotaggio, inoltre, si fa notare per il volante con il logo dell'artista e un sistema di navigazione SIMRAD Chartplotter GPS 15 Ultra wide, con un'interfaccia sviluppata in collaborazione con Daniel Arsham e Mònade Studio. Gli interni, infine, si caratterizzano per l'utilizzo di tessuti e colorazioni personalizzati e la presenza di due elementi d'arredo, specchio e lavabo, della collezione Kohler x Daniel Arsham.

Daniel Arsham dichiara: "Il mio obiettivo era creare qualcosa di estremamente elegante e sorprendente. In ogni collaborazione, cerco un partner che sia disposto a dare il massimo e a permettermi di sperimentare nuovi elementi di creatività. Ho davvero trovato quel partner in Bellini".

Martina Bellini, Marketing Director di Gruppo Bellini, afferma: "Collaborare con Daniel Arsham è stato per noi un modo naturale di esplorare nuovi linguaggi formali e visivi. Questa versione dell'Astor 36 nasce dall'incontro tra la nostra visione progettuale e l'estetica unica dell'artista, con lui abbiamo voluto spingerci oltre i confini del design funzionale, creando un oggetto che dialoga con il tempo, lo spazio e la percezione. È un'opera che riflette l'identità del nostro brand e la sua apertura al linguaggio dell'arte contemporanea".

Emanuele Donald Zenoni
emanuelezenoni@gmail.com